

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ (ครั้งที่ 2)

ประจำปีงบประมาณ 2561

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันที่ให้การรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะทางด้านวิชาชีพ โดยกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สถาบันฯ ได้เข้าสู่นโยบายของรัฐบาลประเทศไทย 4.0 เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพในสายอาชีพหรือประกอบอาชีพตามที่ตนเองมีทักษะและความเชี่ยวชาญ รวมทั้ง ร่วมหาแนวทางการพัฒนากำลังคน โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรให้กับผู้ประกอบการไปพร้อมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ซึ่งในโอกาสครบรอบปีที่ 6 สถาบันฯ ยังคงได้สร้างความร่วมมือกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานและเริ่มจัดทำมาตรฐานอาชีพในหลายๆ กลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงวางแผนเป้าหมายให้มือกรรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพให้ครบทุกภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสถาบันอย่างต่อเนื่อง

งานสื่อสารองค์กร สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในระบบคุณวุฒิวิชาชีพที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดทำในหลากหลายมิติและหลากหลายช่องทาง อีกทั้ง เพื่อให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย 4.0 ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรทั้งใน และต่างประเทศ ตั้งแต่ภารกิจต้นน้ำจนถึงภารกิจปลายน้ำ ตามห่วงโซ่มูลค่าของการพัฒนากำลังคน และในปี 2560 สามารถสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 7 ล้านคน ได้รับทราบในภารกิจของสถาบันฯ โดยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในหลายภาคส่วน

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ยังคงต้องการการเข้าถึงและการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น จึงควรเร่งสร้างความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ให้เพิ่มมากขึ้นด้วย อีกทั้ง เป็นกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันฯ เป็นที่ยอมรับและสามารถสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้นไปพร้อมกัน ซึ่งสื่อโทรทัศน์ ยังถือว่าเป็นสื่ออันดับหนึ่งในการสร้างการรับรู้ การนี้ งานสื่อสารองค์กร สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรแบบบูรณาการและเพิ่มความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อให้เกิดการรับรู้และเสริมสร้างความเข้าใจแก่สาธารณชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ การดำเนินงานในการจัดทำมาตรฐานอาชีพหรือระบบคุณวุฒิวิชาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ ของสถาบันฯ ต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์งานของสถาบันฯ ซึ่งจะนำไปสู่การผลักดันนโยบาย Thailand 4.0 ในการพัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อส่งเสริมให้กำลังคนในอาชีพเข้าสู่ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยผ่านการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ ข้อมูลต่างๆ ของสาขาวิชาชีพที่สถาบันฯ ได้ส่งเสริมให้มีการจัดทำขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

3.1 ผู้ประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการ

3.2 นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่ใกล้สำเร็จการศึกษา

3.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบันฯ อาทิเช่น หน่วยงานที่ร่วมมือในการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

กลุ่มเป้าหมายรอง

3.4 นักวิจัย นักวิชาการ

3.5 สื่อมวลชน

3.6 ประชาชนทั่วไป

4. แนวทางการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทางหรือแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างอย่างละเอียด

4.2 ผู้ว่าจ้างจะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์พร้อมกำหนดช่องโทรทัศน์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ระบุสื่อและการใช้สื่อโทรทัศน์ที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ แนวทางและการดำเนินการผลิตตามแผนที่วางไว้

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายในกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดทิศทางในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ได้ผลลัพธ์ตามคาดหวัง

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภารกิจของสถาบันฯ ให้เรียบร้อยโดยผ่านความเห็นชอบจาก สคช. ก่อนการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ โดยข่าวสารข้อมูลความรู้ดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สคช.

4.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยรายงานต่อสถาบันฯ หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดต่อวิทยุทัศน์นำเสนอข้อมูลภารกิจของสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ของสถาบันฯ ที่มีอยู่เดิม โดยมีความยาว 5 นาที จำนวน 10 เรื่อง และความยาว 2 นาที จำนวน 10 เรื่อง รวมจำนวน 20 ชิ้นงาน ของสถาบันฯ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตามรูปแบบที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำวิทยุทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 10 เรื่อง ไปดำเนินการขออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ และได้รับหนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำวิทยุทัศน์นำเสนอข้อมูลภารกิจของสาขาวิชาชีพต่างๆ ของสถาบันฯ ความยาว 2 นาที จำนวน 10 ชิ้นงาน ที่ได้ดำเนินการติดต่อ นำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในรายการข่าวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT หรือ ดิจิทัลทีวีสถานีใดสถานีหนึ่ง หรือหลายสถานีรวมกัน ในช่วงเวลาช่วงระหว่าง เวลา 06.00-09.00 น. หรือ 16.00-20.00 น. และหรือ 21.30-23.00 น. โดยเผยแพร่วิทยุทัศน์ดังกล่าว รวมไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต VTR ในชื่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) พร้อมโลโก้ และหรือสโลแกนสนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 วินาที พร้อมเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในรายการข่าวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT หรือ ดิจิทัลทีวีสถานีใดสถานีหนึ่ง หรือหลายสถานีรวมกัน ในช่วงเวลาช่วงระหว่าง เวลา 06.00-09.00 น. หรือ 16.00-20.00 น. และหรือ 21.30-23.00 น. รวมไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตามประเมินผล โดยกำหนดแนวทางและวิธีการในการที่จะประเมินผลของการนำเสนอข้อมูลรายการทั้งเชิงปริมาณและความเข้าใจของผู้ชมที่มีต่อรายการที่นำเสนอ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลพร้อมกับการส่งมอบงานในงวดสุดท้าย เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

7. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

7.1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูลภารกิจของสาขาวิชาชีพต่างๆ ของสถาบันฯ ความยาว 5 นาที ที่ดำเนินการตัดต่อแล้ว จำนวน 10 ชิ้นงาน โดยทำสำเนาในรูปแบบ DVD จำนวน 10 แผ่นแก่สถาบันฯ

7.2 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูลภารกิจของสาขาวิชาชีพต่างๆ ของสถาบันฯ ความยาว 2 นาที ที่ดำเนินการตัดต่อแล้ว จำนวน 10 ชิ้นงาน โดยทำสำเนาในรูปแบบ DVD จำนวน 10 แผ่น แก่สถาบันฯ

7.3 ผู้รับจ้างจะต้องมอบเทปบันทึกการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ตามข้อ 5.3 และข้อ 5.4 จำนวน 10 แผ่น และเอกสารสรุปข้อ 5.5 จำนวน 2 เล่มแก่สถาบันฯ

7.4 ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์และสำเนา จำนวน 3 ชุด ส่งมอบแก่สถาบันฯ

7.5 ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือใบรับรองการตรวจสอบการออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์) หรือในกรณีที่ออกอากาศร่วมในรายการอื่นให้มีใบยืนยันการออกอากาศจากผู้ผลิตรายการนั้นพร้อมใบมอนิเตอร์แสดงการออกอากาศหรือหนังสือรับรองจากผู้ผลิตหรือผู้รับผิดชอบรายการและสำเนา จำนวน 3 ชุด ส่งมอบแก่สถาบันฯ

8. การชำระเงิน

การชำระเงินจะแบ่งออกเป็นเป็น 3 งวด ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวดและสถาบันฯ จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการดำเนินงานโดยมีกำหนดส่งมอบงานเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

- ก. แผนการดำเนินงานในการตัดต่อวิดีโอ จำนวน 20 ชิ้นงาน
- ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง
- ค. แนวทางการออกแบบ VTR ในชื่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) พร้อมโลโก้ และหรือสโลแกน สนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 วินาที

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

- ก. วิดีทัศน์ตามข้อ 5.1 ที่ได้ดำเนินการตัดต่อเรียบร้อยแล้ว จำนวน 20 ชิ้นงาน
- ข. ผลิต VTR ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ โดยส่งเป็นไฟล์พร้อมออกอากาศ จำนวน 1 ไฟล์ ลงในแผ่นดีวีดี จำนวน 2 แผ่น

งวดที่ 3 ส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้างร้อยละ 45 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

- ก. ผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ 7.1, 7.2, 7.3 และ 7.4
- ข. สรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน

9. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

9.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ ก่อนดำเนินการเผยแพร่

9.2 ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งในงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียดพร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสถาบันฯร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการดำเนินงาน

9.3 ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

9.4 ผู้รับจ้างจะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอสื่อที่เสนอต่อสถาบันฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันฯ ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

9.5 ผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตภายใต้โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ กลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2561 ในครั้งนี้ จะเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

10. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และหรือมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

10.2 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองผลงานด้านการผลิตสื่อและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาบางส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน หรือเอกสารเพื่อยืนยันการเบิกจ่ายของหน่วยงานที่รับจ้างนั้นประกอบการพิจารณา หรือเอกสารใดๆ ที่แสดงถึงการดำเนินการในงานที่มีหลักฐานประกอบนั้น

10.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

10.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคาจ้างหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

10.5 ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

11. เอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา

11.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติ ประกอบไปด้วย

- ☐ หนังสือยื่นข้อเสนอเพื่อเสนอรับจ้างงาน จำนวน 1 ฉบับ
- ☐ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล
- (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- ☐ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- ☐ สำเนาผลงานที่ผ่านมา รายละเอียดตามข้อ 10.2
- ☐ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการแทน

11.2 เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- ☐ แผนบุคลากรปฏิบัติงาน โดยประกอบด้วยรายชื่อบุคลากรทั้งหมด ที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานจริงในโครงการนี้ พร้อมรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน
- ☐ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนดประกอบด้วย
 - ☐ การกำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ☐ ความเหมาะสมของระยะเวลาของการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ
 - ☐ ศักยภาพและเทคนิคการผลิต

12. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 จึงจะได้รับการพิจารณาในเสนอราคาในลำดับ รายละเอียดคะแนน ดังนี้

1. ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน 35 คะแนน

- ☐ ประวัติและความน่าเชื่อถือของบริษัท
- ☐ คุณสมบัติและความต้องการพร้อมของบุคลากร อาทิ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน คุณวุฒิ และประสบการณ์ที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย
- ☐ ตัวอย่างผลงานที่เคยผลิตหรือผลงานเผยแพร่ที่ผ่านมา

2. แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตการดำเนินงาน 55 คะแนน

- ☐ ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ☐ ช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย



☐ รายการที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้

3. ข้อเสนอด้านราคา 10 คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องเข้ามานำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามเอกสารเสนอราคา ณ วัน เวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

13. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2561