

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานในบทบาทขององค์กร ที่ขับเคลื่อนในการสร้างสมรรถนะกำลังคนในประเทศให้ได้มาตรฐานด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ต้องมีการปรับตัวในการเสริมสร้างสมรรถนะให้กับบุคคล ทั้งการอบรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น จากผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าปี 2021 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง 44 นาที โดยใช้ Smartphone 98.9% และออนไลน์ผ่านมือถือเฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมง 7 นาที โดยใช้เวลากับโซเชียลมีเดียเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง 48 นาที ซึ่งปี 2021 สถิติคนไทยติดตามคอนเทนต์ 99% ชอบดูวิดีโอออนไลน์ 67.5% ชอบฟังเพลงออนไลน์ 51.4% ชอบดู Influencer 51% ชอบฟังวิทยุทางออนไลน์ สำหรับโซเชียลมีเดียที่คนไทยใช้งานมากที่สุดในปี 2021 อันดับ1 Facebook 41 ล้านคน อันดับ 2 Youtube 37.3 ล้านคน อันดับ 3Line อันดับ 4 Facebook Messenger 37 ล้านคน และอันดับ 5 Instagram 16 ล้านคน (ที่มา : Digital Stat Thai 2021 จาก We Are Social) จากสถิติสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยมีสถิติการใช้งานบนโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ ติดตามเพื่อความบันเทิง และเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการกระจายข่าว และช่องทางการสื่อสารกับผู้คน หลายองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การสื่อสารด้วยการใช้ Social Media มากขึ้น

กลุ่มงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการเผยแพร่พันธกิจ ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและให้ทุกฝ่ายเห็นถึงความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดประโยชน์กับคนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เป็นทางเลือกในการสร้างงาน สร้างรายได้ และใช้สมรรถนะกำลังคนในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ การนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรให้มีการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเลือกใช้กำลังคนมีอาชีพ

2.วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการใช้กำลังคนมืออาชีพ
- 2.2 เพื่อเป็นช่องทางให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ได้ใช้ประโยชน์จากมืออาชีพ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
- 2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

3 คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการหรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน ประกอบการพิจารณา
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

4.1 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 แผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ และโทรศัพท์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

4.3 เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

4.4 หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา (รายละเอียดตามข้อ 3.7)

5. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

5.1 ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

5.2 ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม (ต้นฉบับ 1 ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอ เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

5.2.1 รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

5.2.2 ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน และประวัติที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือด้านสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือว่าเป็นเอกสารของทางราชการ

6. ขอบเขตการดำเนินการ

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินโครงการ (ActionPlan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรศัพท์ฯ ซึ่งต้องระบุช่วงเวลา และช่องทางการเผยแพร่ รวมถึงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

6.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

6.2.1 สื่อออนไลน์ ดำเนินการผลิต-เผยแพร่ข่าว/ บทสัมภาษณ์/ บทความ/ รายงานพิเศษ และกิจกรรมอื่นตามที่สถาบันฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง โดยเผยแพร่ในเพจ/เว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1-15 อ้างอิงข้อมูลจากสถาบันจัดอันดับความนิยมที่น่าเชื่อถือ เช่น Truehits, google analytics เป็นต้น ไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ อาทิ ข่าวสดออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ประชาชาติออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ ผู้จัดการออนไลน์ กรุงเทพธุรกิจ

6.2.2 สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/ บทสัมภาษณ์/ บทความ/ รายงานพิเศษ และกิจกรรมอื่นตามที่สถาบันฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยเผยแพร่ในหน้าเพจ / เว็บไซต์ / ในกลุ่มเป้าหมายอาชีพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยวและบริการ ภาคการเกษตรและอาหาร กลุ่ม EECและพลังงาน

6.2.3 สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความสำคัญของการใช้บริการจากมืออาชีพ และแอปพลิเคชันปักหมุดมืออาชีพ ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ ผ่าน Influencer เผยแพร่บนหน้า Facebook Fanpage สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และแชร์ต่อไปยัง Facebook Fanpage หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ของ Influencer และ youtuber ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

6.2.4 สื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต หรือออกอากาศ ในรายการประเภท สัมภาษณ์หรือพูดคุย (Talk Program) หรือสื่ूपข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อย่างน้อย 1 ครั้ง ในสถานีโทรทัศน์ อาทิ ช่อง MCOT (30HD) ช่อง MCOT (30HD) ช่องอมรินทร์ (34HD) ช่อง ไทยรัฐทีวี (32HD) ช่อง Tnn24 ช่อง 7 HD ช่อง 3 HD เป็นต้นในช่วงเวลา 05.00 -23.00 น. เป็นต้น

6.3 ผู้รับจ้าง จะต้องรายงานผลการเข้าถึง และวิเคราะห์ความเข้าใจของข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ

ทั้งนี้ ประเด็น หรือเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ โดยสถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อนดำเนินการ

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

7. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

7.1 สถาบันฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามข้อ 3 โดยสถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40

ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ (นำเสนอผลงาน)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม 100 คะแนน

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก
1	ราคาที่ยื่นเสนอ	100	40
2	คุณภาพและคุณสมบัติ	100	60
	2.1 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) <ul style="list-style-type: none"> ● แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ตามข้อ 6.1 (7.5) ● การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่สื่อมวลชน กรณีเกิดปัญหาหรือความไม่เข้าใจ และรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ข่าว พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ (7.5) <ul style="list-style-type: none"> - การประสานงานกับสถาบันฯ และสื่อมวลชน - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านบวก - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านลบ 	15	
	2.2 แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> ● ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ติดตามเพจ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (10) - Influencer (15) - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ (25) 	50	
	2.3 แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> ● ความเหมาะสมของรายการ และเวลาที่ออกอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> - รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (10) - ช่องที่ออกอากาศ (5) 	15	
	2.4 รูปแบบการวิเคราะห์ประมวลผลการรับรู้ <ul style="list-style-type: none"> ● การใช้เครื่องมือในการเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ทราบความเข้าใจของผู้รับสาร (10) 	10	
	2.5 คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ <ul style="list-style-type: none"> ● ประวัติบริษัทและรายชื่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน (5) <ul style="list-style-type: none"> - ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ ● ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ (5) <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้ 	10	
	รวม	200	100

7.2 หากผู้เสนอราคารายใดไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคาด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิ์เด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องสิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

7.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นส่วนราชการเท่านั้น

7.4 ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

7.5 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาจ้าง ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาไปขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น

7.6 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้บุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

7.7 สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้าง อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

7.8 กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคามีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

8. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น 2งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่1 กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด โดยส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ 6.1

งวดที่2 กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน **ตามข้อ 6.1 – 6.3** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานรายงานผลการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด และบรรจุข้อมูลและหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละงวดงานลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) เพื่อประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 8.1 รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่มและไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- 8.2 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ 6.1
- 8.3 หลักฐานการดำเนินการ ตามข้อ 6.2 – 6.3 ตรงตามแผนงานที่ระบุไว้
- 8.4 สำเนาบันทึกเทปการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV)
- 8.5 คลิปปิงค์ขาวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- 8.6 รายงานสรุปผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และผลการวิเคราะห์ความเข้าใจของข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ
- 8.7 ไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV) และไฟล์ดิจิทัล วิดีทัศน์ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

9. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

10. ระยะเวลาดำเนินการ

240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

11. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

11.1 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

11.2 ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

11.3 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิตรายการ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

12. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ 1177 อาคารเพิร์ลแบงก์ค็อก ชั้น 14 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. 10400 เบอร์ 02 035 4900-7003

ลงชื่อ

(นางสาวนวิรัตน์ วงษ์อรุณ)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

6 ม.ค. 65 เวลา 9:43:8 Non-PKI Server Sign

Signature Code : mqaZc-CMJP+-NbELL-Az5Nj

ลงชื่อ

(นางปวีณา พุ่มสงวน)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

6 ม.ค. 65 เวลา 9:48:33 Non-PKI Server Sign

Signature Code : lXnbf-y1p7t-T6nnpn-Wo0bO