

## ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานในบทบาทขององค์กร ที่ขับเคลื่อนในการสร้างสมรรถนะกำลังคนในประเทศให้ได้มาตรฐานด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ต้องมีการปรับตัวในการเสริมสร้างสมรรถนะให้กับบุคคล ทั้งการอบรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น จากผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าปี 2021 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง 44 นาที โดยใช้ Smartphone 98.9% และออนไลน์ผ่านมือถือเฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมง 7 นาที โดยใช้เวลากับโซเชียลมีเดียเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง 48 นาที ซึ่งปี 2021 สถิติคนไทยติดตามคอนเทนต์ 99% ชอบดูวิดีโอออนไลน์ 67.5%ชอบฟังเพลงออนไลน์ 51.4% ชอบดู Influencer 51% ชอบฟังวิทยุทางออนไลน์ สำหรับโซเชียลมีเดียที่คนไทยใช้งานมากที่สุดในปี 2021 อันดับ1 Facebook 41 ล้านคน อันดับ 2 Youtube 37.3 ล้านคน อันดับ 3Line อันดับ 4 Facebook Messenger 37 ล้านคน และอันดับ 5 Instagram 16 ล้านคน (ที่มา : Digital Stat Thai 2021 จาก We Are Social) จากสถิติสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยมีสถิติการใช้งานบนโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ ติดตามเพื่อความบันเทิง และเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการกระจายข่าว และช่องทางการสื่อสารกับผู้คน หลายองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การสื่อสารด้วยการใช้ Social Media มากขึ้น

กลุ่มงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการเผยแพร่พันธกิจ ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและให้ทุกฝ่ายเห็นถึงความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดประโยชน์กับคนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เป็นทางเลือกในการสร้างงาน สร้างรายได้ และใช้สมรรถนะกำลังคนในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ การนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร จึงเห็นควรให้มีการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเลือกใช้กำลังคนมีอาชีพ

## 2.วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการใช้กำลังคนมืออาชีพ
- 2.2 เพื่อเป็นช่องทางให้คนในอาชีพ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ได้ใช้ประโยชน์จากมืออาชีพ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
- 2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

## 3 คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการหรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน ประกอบการพิจารณา
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

4.1 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 แผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ และโทรศัพท์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

4.3 เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

4.4 หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา (รายละเอียดตามข้อ 3.7)

#### 5. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

5.1 ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

5.2 ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม (ต้นฉบับ 1 ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอ เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

5.2.1 รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

5.2.2 ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน และประวัติที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือด้านสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือว่าเป็นเอกสารของทางราชการ

#### 6. ขอบเขตการดำเนินการ

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินโครงการ (ActionPlan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรศัพท์ฯ ซึ่งต้องระบุช่วงเวลา และช่องทางการเผยแพร่ รวมถึงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

## 6.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

6.2.1 สื่อออนไลน์ ดำเนินการผลิต-เผยแพร่ข่าว/ บทสัมภาษณ์/ บทความ/ รายงานพิเศษ และกิจกรรมอื่นตามที่สถาบันฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง โดยเผยแพร่ในเพจ/เว็บไซต์ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1-15 อ้างอิงข้อมูลจากสถาบันจัดอันดับความนิยมที่น่าเชื่อถือ เช่น Truehits, google analytics เป็นต้น ไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ อาทิ ข่าวสดออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ ประชาชาติออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ ผู้จัดการออนไลน์ กรุงเทพธุรกิจ

6.2.2 สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/ บทสัมภาษณ์/ บทความ/ รายงานพิเศษ และกิจกรรมอื่นตามที่สถาบันฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยเผยแพร่ในหน้าเพจ / เว็บไซต์ / ในกลุ่มเป้าหมายอาชีพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยวและบริการ ภาคการเกษตรและอาหาร กลุ่ม EECและพลังงาน

6.2.3 สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต-เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความสำคัญของการใช้บริการจากมืออาชีพ และแอปพลิเคชันปักหมุดมืออาชีพ ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ ผ่าน Influencer เผยแพร่บนหน้า Facebook Fanpage สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และแชร์ต่อไปยัง Facebook Fanpage หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ของ Influencer และyoutuber ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

6.2.4 สื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต หรือออกอากาศ ในรายการประเภท สัมภาษณ์หรือพูดคุย (Talk Program) หรือสื่ूपข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อย่างน้อย 1 ครั้ง ในสถานีโทรทัศน์ อาทิ ช่อง MCOT (30HD) ช่อง MCOT (30HD) ช่องอมรินทร์ (34HD) ช่อง ไทยรัฐทีวี (32HD) ช่อง Tnn24 ช่อง 7 HD ช่อง 3 HD เป็นต้นในช่วงเวลา 05.00 -23.00 น. เป็นต้น

6.3 ผู้รับจ้าง จะต้องรายงานผลการเข้าถึง และวิเคราะห์ความเข้าใจของข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ

ทั้งนี้ ประเด็น หรือเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ โดยสถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อนดำเนินการ

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

## 7. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

7.1 สถาบันฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามข้อ 3 โดยสถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ (นำเสนอผลงาน)	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60
ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม 100 คะแนน	

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก
1	ราคาที่ยื่นเสนอ	100	40
2	คุณภาพและคุณสมบัติ	100	60
	<b>2.1 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ตามข้อ 6.1 (7.5)</li> <li>● การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่สื่อมวลชน กรณีเกิดปัญหาหรือความไม่เข้าใจ และรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ข่าว พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ (7.5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประสานงานกับสถาบันฯ และสื่อมวลชน</li> <li>- แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านบวก</li> <li>- แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านลบ</li> </ul> </li> </ul>	15	
	<b>2.2 แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ติดตามเพจ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (10)</li> <li>- Influencer (15)</li> <li>- จำนวนครั้งในการเผยแพร่ (25)</li> </ul> </li> </ul>	50	
	<b>2.3 แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความเหมาะสมของรายการ และเวลาที่ออกอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (10)</li> <li>- ช่องที่ออกอากาศ (5)</li> </ul> </li> </ul>	15	
	<b>2.4 รูปแบบการวิเคราะห์ประมวลผลการรับรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การใช้เครื่องมือในการเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ทราบความเข้าใจของผู้รับสาร (10)</li> </ul>	10	
	<b>2.5 คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประวัติบริษัทและรายชื่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน (5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ</li> </ul> </li> <li>● ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ (5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้</li> </ul> </li> </ul>	10	
	<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

7.2 หากผู้เสนอราคารายใดไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคาด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิ์เด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องสิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

7.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นส่วนราชการเท่านั้น

7.4 ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

7.5 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาจ้าง ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาไปขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น

7.6 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

7.7 สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

7.8 กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคามีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

## 8. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น 2งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

**งวดที่1** กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด โดยส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ 6.1

**งวดที่2** กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน **ตามข้อ 6.1 – 6.3** โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานรายงานผลการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด และบรรจุข้อมูลและหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละงวดงานลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) เพื่อประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 8.1 รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่มและไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- 8.2 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ 6.1
- 8.3 หลักฐานการดำเนินการ ตามข้อ 6.2 – 6.3 ตรงตามแผนงานที่ระบุไว้
- 8.4 สำเนาบันทึกเทปการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV)
- 8.5 คลิปโปสเตอร์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- 8.6 รายงานสรุปผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และผลการวิเคราะห์ความเข้าใจของข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ
- 8.7 ไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV) และไฟล์ดิจิทัล วิดีทัศน์ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

## 9. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## 10. ระยะเวลาดำเนินการ

240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

## 11. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

11.1 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

11.2 ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

11.3 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิตรายการ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

## 12. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ 1177 อาคารเพิร์ลแบงก์ค็อก ชั้น 14 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. 10400 เบอร์ 02 035 4900-7003

ลงชื่อ

(นางสาวนวิรัตน์ วงษ์อรุณ)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

6 ม.ค. 65 เวลา 9:43:8 Non-PKI Server Sign

Signature Code : mqaZc-CMJP+-NbELL-Az5Nj

ลงชื่อ

(นางปวีณา พุ่มสงวน)

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

6 ม.ค. 65 เวลา 9:48:33 Non-PKI Server Sign

Signature Code : lXnbf-y1p7t-T6nnpn-Wo0bO